



Кусерова Анна Ивановна

старший преподаватель, кафедра туризма, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева», г. Саранск

anna-kuserova@yandex.ru

Мартынова Татьяна Андреевна

студентка, географический факультет, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева», г. Саранск

nana158109.martynova1997@yandex.ru

УДК 338.486.23

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ТУРОПЕРАТОРА «РАДОНЕЖ»

В статье авторами рассматриваются теоретические аспекты туроператорской деятельности и религиозного туризма. Приводится классификация туроператоров и анализируется состояние религиозного туроперейтинга в России. Также раскрываются особенности работы компании «Радонеж» как одного из крупнейших в России религиозных туроператоров.

Ключевые слова: туризм, туроператор, туроперейтинг, паломническая служба, религиозный туризм, «Радонеж».

В России в последние десятилетия наблюдается развитие внутреннего и международного туризма. Специалистами разработаны несколько классификаций видов туризма. Во многих классификациях встречается такой вид как религиозный туризм, а также паломничество. Религиозный туризм имеет большое значение для развития данной отрасли в целом и оказывает большое воздействие на человека. Во многих случаях организация паломнической поездки может проходить самостоятельно – паломники живут и питаются при храмах, монастырях, часто им не требуется экскурсионное сопровождение. Туристы, в отличие от паломников, более активно пользуются услугами предприятий туриндустрии – транспортными перевозками, предприятиями размещения и питания. Также религиозный туризм в



форме познавательных экскурсионных и туристских поездок обычно требует участия профессионалов. К ним относятся экскурсоводы, туроператоры и турагенты. На российском туристском рынке уже существуют предприятия, профессионально занимающиеся организацией религиозных туров и экскурсий, а также паломнических поездок.

Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», туроператорской деятельностью называется «деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом» [6]. Это юридическое лицо и называется туроператором. В соответствии с ГОСТ Р ЕН 13809–2012, «туроператор – организация, организующая комплексные туры и предлагающая туристские услуги на продажу либо самим путешественникам, либо через посредников (агентов)» [3]. С туроператором связано и понятие «туристский продукт». Согласно Федеральному закону, это «комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта» [6]. Таким образом, как делают вывод А. И. Островская и И. Е. Отческий, «туроператор разрабатывает туристские маршруты и формирует туры, обеспечивает их функционирование, рассчитывает цены на туры, организует мероприятия по продвижению своих туристских продуктов, а также продает туры туристам напрямую или через посредничество туристских агентств» [7].

Туроператорская деятельность, или туроперейтинг, является довольно разнообразной по своим направлениям. Существует множество различных туроператорских фирм. Туроператоры выполняют множество функций, основными из них являются планирование, формирование, продвижение и реализация турпродукта на туристский рынок.

Существует несколько классификаций туроператоров. Например, классификация по виду деятельности делит туроператоров на:

- туроператоров массового рынка;
- специализированных туроператоров.

В свою очередь специализированные туроператоры подразделяются на:

- туроператоров специального интереса (занимаются конкретным видом туризма);
- туроператоров специального места назначения (формируют туры в конкретную страну или туристскую дестинацию);
- туроператоров определенной клиентуры (ориентированы на молодежь, семейные пары, бизнесменов и т. д.);
- туроператоров специальных мест размещения (формируют туры с



ISSN: 2500-4212. Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 67083 от 15.09.2016

Научное обозрение. Раздел II. Наука и практика. 2020. № 3. ID 251

конкретными средствами размещения);

– туроператоров, использующих определенный вид транспорта (формируют только круизы, железнодорожные туры и т. д.).

Классификация по месту деятельности выделяет следующие виды туроператоров:

1) аутгоинговый (выездной) туроператор – специализируется на формировании, продвижении и реализации выездных международных туров;

2) инкэминговый (въездной) туроператор – специализируется на формировании, продвижении и реализации въездных туров для иностранных туристов;

3) инсайдинговый (внутренний) туроператор – занимается формированием, продвижением и реализацией туров внутри территории своей страны для граждан этой страны [4].

Туроператорская деятельность регулируется множеством различных нормативно-правовых актов, главным из которых является Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». В России наряду с обязательными к выполнению нормативными документами существуют документы рекомендательного характера – государственные стандарты, регламентирующие отдельные стороны деятельности туроператоров.

Понятие «религиозный туроператор» в российской нормативной практике не закреплено, поэтому можно сформулировать примерное определение: религиозный туроператор – специализированный туроператор (туроператор специального интереса), деятельность которого ориентирована на религиозный туризм и паломничество. Необходимо отметить, что в научной среде понятия религиозного туризма и паломничества часто считают синонимами или одно – частью другого. Тем не менее, по мнению О. Е. Афанасьева и А. В. Афанасьевой, между ними существуют некоторые отличия (рис. 1).



ISSN: 2500-4212. Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 67083 от 15.09.2016
Научное обозрение. Раздел II. Наука и практика. 2020. № 3. ID 251

| Параметры | Религиозный паломник | Религиозный турист |
|---|---|---|
| Мотив путешествия | поклонение, искупление грехов, стремление стать ближе к высшей духовной силе | мотивация основана на комплексе причин: любопытство, интерес, желание посмотреть на необычное явление, объект, архитектурное сооружение, способ выражения религиозных чувств и организации культурного пространства |
| Степень приобщения к ритуалу | непосредственное участие, полное погружение | наблюдение, иногда опосредованное участие, участие ради интереса и получения нового опыта и/или впечатления |
| Ограничения | в поведении, приеме пищи | Как правило, отсутствуют, или обусловлены собственной философией (вегетарианство и т.п.) |
| Восприятие пути к пункту назначения, передвижения | понимается как часть ритуала, часто – необходимый компонент самоиспытания (хадж, «путь на Голгофу» и т.п.) | понимается как необходимый элемент для того, способ попасть в место назначения, к объекту интереса, который желательно сделать как можно более быстрым и коротким |
| Ожидания путешествующего | духовное прозрение, познание | удовольствие, впечатление, расширение кругозора |
| Уровень религиозной осознанности | высокий, полная погруженность в религию, знание канонов и правил поведения | знаком с религией поверхностно или вообще не знаком, не знает правил поведения, часто нуждается в сопровождающем или гиде-экскурсоводе |
| Возможность посещения объектов иной религиозной конфессии | исключена, в редчайших случаях, если ранее имела место смена объектом конфессиональной принадлежности, или общих для нескольких конфессий объектов | Возможна и даже желательна, т.к. позволяет разнообразить впечатления, приобщиться к иной культуре, познать азы религиозных норм иной конфессии |
| Общие черты | Необходимость пространственного перемещения к объекту (сакральному месту), посещение сакральных мест и объектов, желание приобщиться к духовному пространству, стремление постичь смысл бытия, пользование туристской инфра- и супраструктурой, необходимость организации поездки | |

Рис. 1. Сравнительная характеристика религиозного паломника и религиозного туриста [1]

Оно из общепринятых определений понятия «религиозный туризм» можно найти в одноименном учебнике Т. Т. Христова: «религиозный туризм – виды деятельности, связанные с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, направляющихся к святым местам и религиозным центрам, находящимся за пределами обычной для них среды». Также большинство специалистов в сфере религиозного туризма выделяет паломничество, экскурсионный туризм религиозной тематики и научный религиозный туризм. При этом паломничество понимают как «странствие людей для поклонения святым местам» [13].



ISSN: 2500-4212. Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 67083 от 15.09.2016
Научное обозрение. Раздел II. Наука и практика. 2020. № 3. ID 251

В России из религиозных конфессий наиболее распространено православие. Вместе с тем, согласно Единому Федеральному реестру туроператоров, в нашей стране функционируют туристские организации, занимающиеся и исламским туризмом. К ним относятся ООО «ДУМ РТ ХАДЖ», ООО «Умма Тревел», ООО «Мусульманский туризм», ООО «АВН ТУР», ООО «Марва-Тур», ООО «Булгар-Тур» и др. Большинство исламских туроператоров специализируется на отправлении паломников в Мекку и Медину на хадж и умру, поскольку это главные виды паломничества в исламе (рис. 2).

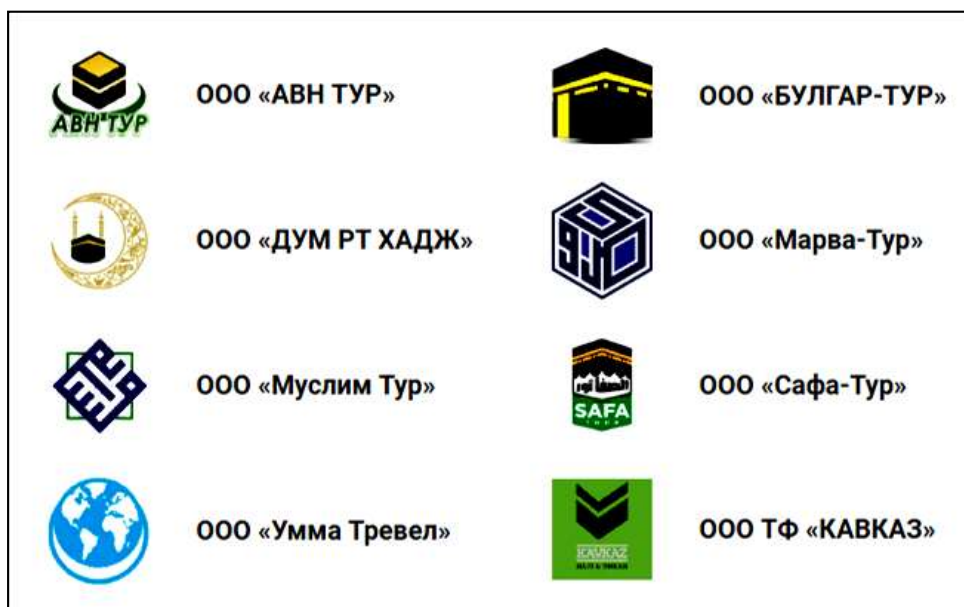


Рис. 2. Турфирмы России, специализирующиеся на исламском туризме [12]

Также в России существуют туроператоры, которые отправляют верующих иудеев в Израиль, например, ООО «ВАНД Тревел», ООО «GTV Оператор» и др. Однако это не является их специализацией и основным направлением работы.

Паломнические и экскурсионные поездки по православным местам организуют такие туристские фирмы и паломнические службы как: «Радонеж», «Афон», «Покров», «К истокам», «Странник», «Одигитрия», «Русь Православная», «Ковчег», «Паломник», «Лествица», «Тропа» и др. Некоторые из них являются туроператорами [9]. Достаточно часто такие турфирмы являются паломническими службами, однако паломническая служба может не быть коммерческой организацией и состоять при монастыре.

Согласно данным официального сайта, ООО «Паломническая служба «Радонеж»» является российским туроператором, внесенным в Единый федеральный реестр туроператоров за номером РТО 015794. Также «Радонеж»



ISSN: 2500-4212. Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 67083 от 15.09.2016

Научное обозрение. Раздел II. Наука и практика. 2020. № 3. ID 251

входит в число аутгоинговых туроператоров и участников объединения туроператоров в сфере выездного туризма. Кроме того, «Радонеж» является членом Российского союза туриндустрии, участником Комиссии по религиозному туризму Российского союза туриндустрии, членом Императорского Православного Палестинского Общества [8, 10] (рис. 3).



Рис. 3. Логотип туроператора «Радонеж» [8]

В качестве паломнической службы фирма «Радонеж» была образована 19 ноября 1989 г., начав свою деятельность с организации православных экскурсий по Москве и Московской области. В настоящее время основными направлениями работы паломнической службы «Радонеж», как обозначено на официальном сайте, являются:

- религиозно-просветительские туры;
- миссионерские поездки;
- паломнические поездки;
- образовательные туры и семинары;
- речные и морские туры;
- выпуск периодических изданий «Путеводитель по святым местам»;
- организация тематических радиопрограмм и курсов православных экскурсоводов [8].

География маршрутов включает в себя различные туры по всей стране и за ее пределами – «от Синая до Соловков» (рис. 4).



ISSN: 2500-4212. Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 67083 от 15.09.2016
Научное обозрение. Раздел II. Наука и практика. 2020. № 3. ID 251

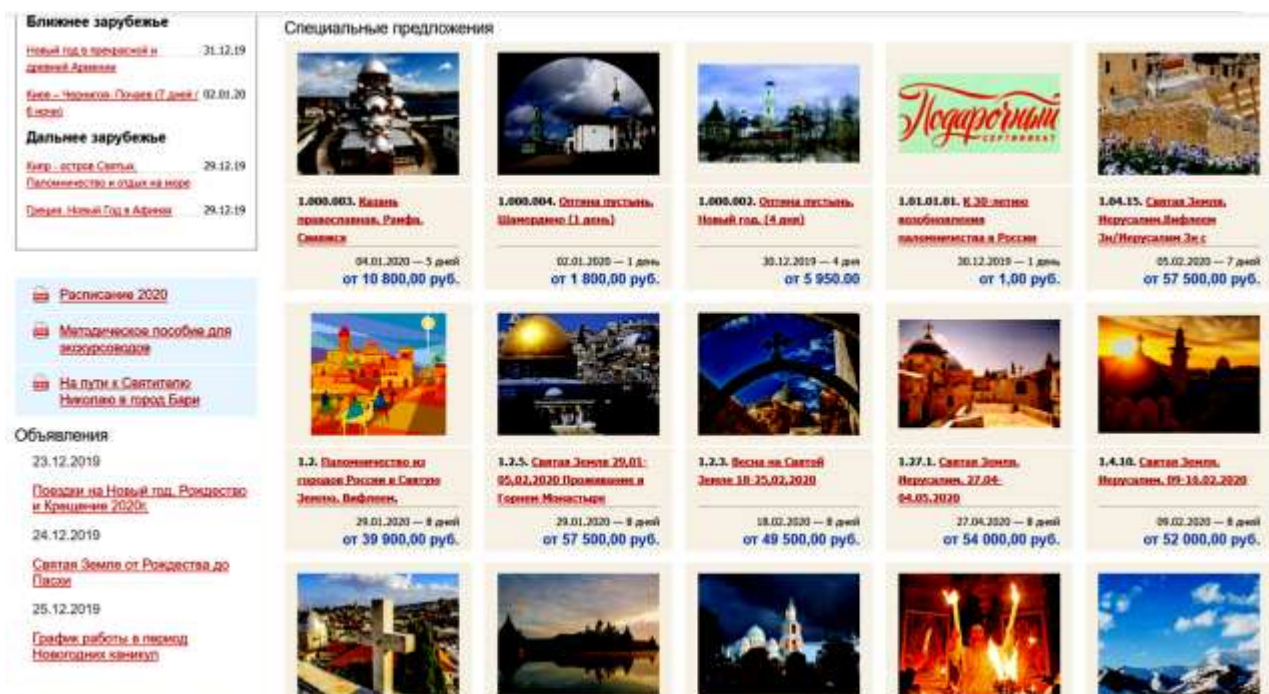


Рис. 4. Выбор туров на официальном сайте «Радонеж» [8]

Популярностью пользуются и однодневные экскурсионные программы, и длительные туристские поездки. В ходе экскурсионных программ клиенты турфирмы «Радонеж» знакомятся с православной культурой в целом, в ходе паломнических поездок – с особенностями богослужения на том или ином объекте показа.

Туроператором «Радонеж» сформированы программы по странам ближнего (Украина (Киев, Чернигов, Почаев), Эстония, Латвия) и дальнего зарубежья (Греция, Италия, Босния и Герцеговина, Сербия, Кипр, Испания, Германия, Франция). Особенно востребованы у туристов такие маршруты как: «Италия. К мощам Святителя Николая», «Египет. Синай», «Святая земля. Иерусалим. Назарет», «Отдых на Кипре. Путешествие по святым местам», «Греция – Италия – Рождество в Бари», «Святые Вера, Надежда, Любовь и София». Большинство туров по России приходится на летний период года, хотя многие программы проводятся в зимние, осенние и весенние месяцы. Например, программа «Серафимо-Дивеевский монастырь. Арзамас. Санаксарь» проводится весь год, кроме января. Данный тур примечателен тем, что одним из объектов является Рождество-Богородичный Санаксарский мужской монастырь, расположенный в Темниковском районе Республики Мордовия и являющийся уникальным религиозным объектом туристского и экскурсионного показа [11]. На территории монастыря находится могила прославленного адмирала Российского флота, святого праведного воина Ф. Ф. Ушакова [5].



ISSN: 2500-4212. Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 67083 от 15.09.2016

Научное обозрение. Раздел II. Наука и практика. 2020. № 3. ID 251

Большая часть зарубежных туров проводится в осенне-зимне-весенний период. Это можно объяснить географическим положением стран, их благоприятными климатическими условиями, которые позволяют организовывать туры тогда, когда в центральной части России – зима.

Помимо чисто паломнических поездок туроператор «Радонеж» предлагает такой вид путешествий, как паломничество в сочетании с отдыхом на побережье. По такой программе туристы могут совместить посещение зарубежных святынь с отдыхом на морском берегу по доступным ценам (Болгария, Греция, Кипр, Крым, Италия, Черногория).

Таким образом, туроператором «Радонеж» разработано более 90 маршрутов по России и 30 маршрутов по странам ближнего и дальнего зарубежья. Также открыто более 30 филиалов и представительств во многих городах страны и мира. В рамках участия в турах заключены договоры со многими монастырями.

Организации и мероприятия, с которыми сотрудничает туроператор «Радонеж»:

- православное общество «Радонеж»;
- московская православная радиостанция «Радонеж»;
- газета «Радонеж»;
- Международный кинофестиваль «Радонеж»;
- православная гимназия «Радонеж»;
- Центр непрерывного православного образования во имя преподобного Серафима Саровского;
- православная общеобразовательная школа во имя апостола и евангелиста Иоанна Богослова;
- детский православно-ориентированный лагерь «Звезда Вифлеема»;
- детский православный лагерь «Великое княжество»;
- иконописная мастерская «Перед иконой» [8].

Также сотрудники фирмы «Радонеж» оказывают методическую помощь в организации паломнической деятельности. Разработано методическое пособие для экскурсоводов. А в 2005 г. были открыты курсы экскурсоводов, которые ежегодно принимают на обучение до 40 чел. В 2004 г. Патриарх Московский и всея Руси Алексей II наградил паломническую службу «Радонеж» орденом Сергия Радонежского III степени [8]. Кроме того, в 2014 г. фирма стала лауреатом профессиональной туристской премии «Путеводная звезда» в номинации «Внутренний туризм».

Согласно данным Федерального агентства по туризму, за 2019 г. туроператором «Радонеж» в сфере выездного туризма было реализовано турпродуктов на сумму 31747000 руб. и обслужен 681 чел. [2].

Туроператор «Радонеж» ведет достаточно активную работу по



ISSN: 2500-4212. Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 67083 от 15.09.2016

Научное обозрение. Раздел II. Наука и практика. 2020. № 3. ID 251

продвижению своих продуктов и услуг. У компании есть официальный сайт, страницы в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram», «Facebook». В 2010 г. совместно с Государственным историческим музеем в рамках выставки «Тысяча лет русского паломничества» был проведен конкурс любительской фотографии «Глазами паломника». Победители конкурса были награждены паломническими поездками по православным святыням – в Иерусалим, Соловецкий монастырь, Серафимо-Дивеевский монастырь [10].

При анализе общественного мнения о работе туроператора «Радонеж» использовались данные некоторых интернет-сайтов с отзывами туристов (табл. 1). Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что количество положительных и отрицательных отзывов о работе туроператора «Радонеж» почти одинаковое, их соотношение практически 50:50, но положительных отзывов все же больше.

Табл. 1. Отзывы о работе туроператора «Радонеж»

| № | Описание сайта | Количество отзывов | |
|---|--|--------------------|---------------|
| | | положительные | отрицательные |
| 1 | Справочник организаций и учреждений | 22 | 24 |
| 2 | База турагентств, работающих в России и за рубежом | 7 | 4 |
| 3 | Правда клиентов – отзывы клиентов о компаниях | 24 | 25 |
| 4 | Независимый сайт отзывов о компаниях | 24 | 23 |
| 6 | Справочник организаций | 43 | 35 |
| 7 | Справочник компаний с отзывами | 0 | 8 |
| 8 | Яндекс | 7 | 1 |
| 9 | Итого | 127 | 120 |

Таким образом, можно выделить следующие особенности работы туроператора «Радонеж»:

- это один из старейших религиозных туроператоров в России;
- разработаны туры, сочетающие в себе отдых и религиозную составляющую, т. е. программы туров достаточно разнообразны;
- обширная география маршрутов – от Синая до Соловков и от городов Испании до Владивостока в России;
- разнообразные формы и способы осуществления туров – однодневные и двухдневные автобусные и железнодорожные маршруты, круизы на теплоходах;
- широкий круг партнеров и «дочерних организаций» (газета, радиостанция, православное общество, кинофестиваль, детские лагеря, школы);
- плодотворная методическая работа – подготовка экскурсоводов по



ISSN: 2500-4212. Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 67083 от 15.09.2016
Научное обозрение. Раздел II. Наука и практика. 2020. № 3. ID 251

религиозным маршрутам, методическая помощь в организации паломнической деятельности, издание методического пособия для экскурсоводов.

Можно заключить, что наличие этих особенностей делает туроператор «Радонеж» наиболее известным и крупнейшим выездным российским оператором среди других турфирм, специализирующихся на православном паломничестве и религиозных турах.

Список использованных источников

1. Афанасьев О. Е., Афанасьева А. В. Религиозный туризм как тренд мировой и российской туристической индустрии: концептуальная сущность и модели развития // Современные проблемы сервиса и туризма. 2019. № 3. URL: <https://ru.calameo.com/read/004251076241e26ca5f44> (дата обращения: 10.02.2020).

2. Врио руководителя Ростуризма О. Сафонов принял участие в торжественной церемонии вручения профессиональной туристической премии «Путеводная звезда» // Федеральное агентство по туризму : [сайт]. URL: https://www.russiatourism.ru/news/5507/?sphrase_id=523715 (дата обращения: 10.02.2020).

3. ГОСТ Р ЕН 13809–2012. Туристские услуги. Туроператоры и турагенты. Терминология ; введ. 2014–01–01. М. : Стандартинформ, 2013. 19 с.

4. Жохова В. В., Римская Т. Г. Туроперейтинг : учеб. пособие. Находка : филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС», 2014. 128 с.

5. Жулина М. А., Каштанова М. Ю., Кусерова А. И. Ф. Ф. Ушаков как туристский бренд Республики Мордовия // Туризм и региональное развитие : сб. науч. статей. Смоленск, 2017. С. 152–157.

6. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федер. закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (посл. ред.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

7. Островская А. Е., Отческий И. Е. Туристско-операторская деятельность : учеб. пособие. Тюмень : Изд-во Тюменского гос. ун-та, 2008. 216 с.

8. Паломническая служба «Радонеж» : [сайт]. URL: <http://www.radonez.ru/>



ISSN: 2500-4212. Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 67083 от 15.09.2016
Научное обозрение. Раздел II. Наука и практика. 2020. № 3. ID 251

(дата обращения: 10.02.2020).

9. Печерица Е. В., Шарафанова Е. Е. Паломнический туризм: сущностные аспекты // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. URL: <https://science-education.ru/pdf/2014/6/1213.pdf> (дата обращения: 10.02.2020).

10. Российский союз туриндустрии : [сайт]. URL: <http://www.rostourunion.ru/> (дата обращения: 10.02.2020).

11. Сарайкина С. В. Православные религиозные объекты Республики Мордовия и их роль в развитии религиозного туризма // Вестник Мордовского университета. 2015. Т. 25, № 2. С. 114–121.

12. Хадж операторы // Хадж-миссия России : [сайт]. URL: <https://hajjmission.ru/operators> (дата обращения: 10.02.2020).

13. Христов Т. Т. Религиозный туризм : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М. : Издательский центр «Академия», 2007. 288 с.

Kuserova Anna

senior lecturer, Department of tourism, N. P. Ogarev National research Mordovian state University, Saransk

Martynova Tatyana

student, faculty of geography, N. P. Ogarev National research Mordovian state University, Saransk

BUSINESS FEATURES OF THE RADONEZH TOUR OPERATOR

The authors consider the theoretical aspects of tour operator activity and religious tourism. The article provides a classification of tour operators and analyzes the situation



ISSN: 2500-4212. Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 67083 от 15.09.2016
Научное обозрение. Раздел II. Наука и практика. 2020. № 3. ID 251

around religious tour management in Russia. It also reveals the specifics of the «Radonezh» company as one of the largest religious tour operators in Russia.

Keywords: tourism, tour operator, tour management, pilgrimage service, religious tourism, «Radonezh».

© АНО СНОЛД «Партнёр», 2020
© Кусерова А. И., 2020
© Мартынова Т. А., 2020

Учредитель и издатель журнала:

Автономная некоммерческая организация содействие научно-образовательной и литературной деятельности «Партнёр»
ОГРН 1161300050130 ИНН/КПП 1328012707/132801001

Адрес редакции:

430027, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Ульянова, д.22 Д, пом.1
тел./факс: (8342) 32-47-56; тел. общ.: +79271931888;
E-mail: redactor@anopartner.ru



О журнале

- ✓ Журнал имеет государственную регистрацию СМИ и ему присвоен международный стандартный серийный номер ISSN.
- ✓ Материалы журнала включаются в библиографическую базу данных научных публикаций российских учёных Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).
- ✓ Журнал является официальным изданием. Ссылки на него учитываются так же, как и на печатный труд.
- ✓ Редакция осуществляет рецензирование всех поступающих материалов, соответствующих тематике издания, с целью их экспертной оценки.
- ✓ Журнал выходит на компакт-дисках. Обязательный экземпляр каждого выпуска проходит регистрацию в Научно-техническом центре «Информрегистр».
- ✓ Журнал находится в свободном доступе в сети Интернет по адресу: www.srjournal.ru. Пользователи могут бесплатно читать, загружать, копировать, распространять, использовать в образовательном процессе все статьи.

Прием заявок на публикацию статей и текстов статей, оплата статей осуществляется через функционал Личного кабинета сайта издательства "Партнёр" (www.anopartner.ru) и не требует посещения офиса.