



Кицис Вячеслав Михайлович

кандидат географических наук, доцент, кафедра туризма, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева», г. Саранск

vkitsis@mail.ru

Матюшкина Диана Сергеевна

студентка, географический факультет, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева», г. Саранск

diana113mat@gmail.com

УДК 338.48:339.9

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ
ТУРИСТСКИХ УСЛУГ**

В XXI в. одним из основных видов международных экономических отношений стал туризм. Он развивается достаточно динамично, является перспективной отраслью хозяйства различных стран мира и его роль возросла с регионального до мирового уровня. Заметное влияние на развитие мирового рынка туристских услуг оказывает глобализация. При этом влияние процессов глобализации на международный туризм, его территориальную и отраслевую структуру, носит как положительный, так и отрицательный характер. В связи с этим возрастает не только научный, но и практический интерес к изучению тенденций его развития.

Ключевые слова: туризм, глобализация, сфера услуг, туристские услуги, тенденции развития, туристские потоки.

В настоящее время в мировой экономике наблюдается глобализация различных сфер хозяйства, в том числе и туризма. При рассмотрении мировой туристской сферы можно заметить, что процессы глобализации характеризуются ростом степени открытости национальных рынков туризма, повышением доли торговли туристскими услугами в общем объеме торговли товарами и услугами,



увеличением масштабов иностранных инвестиций в туристскую индустрию, ростом международных платежей и т. д.

Сфера услуг, включая туризм, относится к так называемому третичному сектору экономики. Роль этого сектора начинает увеличиваться при переходе от индустриальной к постиндустриальной стадии экономического развития, прослеживается приток капитала и высококвалифицированных кадров в этот сектор. Внедрение информационных технологий в сферу туризма привело к изменению самой природы туристских услуг. Долгое время существовало мнение, что услуга живет в результате живого общения продавца и покупателя, однако сегодня услугой можно воспользоваться и в более продолжительный период времени с помощью сети Интернет.

Развитию процессов глобализации в туризме способствуют экономический рост, социальный и технологический прогресс. Они содействуют увеличению масштабов деловых поездок, повышению уровня информированности населения о тур. маршрутах, росту спроса на познавательные и рекреационные поездки, облегчению процедуры пересечения границ и т. п.

Особенность процесса глобализации состоит в том, что в него включены почти все туристские хозяйства разных стран мира, в результате чего усиливается взаимодействие и взаимозависимость стран. Это приводит к интеграции не только отдельных предприятий, но и туристско-хозяйственных систем различных стран мира.

Положительным итогом глобализации в мировом туризме является смягчение, а в ряде случаев и устранение, таможенных формальностей. Увеличивается число стран, заключающих договоры о безвизовом посещении. Например, согласно международному рейтингу стран по уровню свободы передвижения в 2019 г., жители Японии без визы могут посещать 190 стран, Южная Корея и Сингапур делят по безвизовому посещению второе место (189 стран), Германия занимает третье место вместе с Францией (188 стран). Россия расположилась на 48-ом месте из 104-х, имея соглашения о безвизовом допуске в 119 стран мира [2].

Все это, несомненно, способствует росту туристских прибытий в мире. Так, в первой четверти XXI в., по прогнозам ЮНВТО, ожидается бум туристских поездок: число туристов в мире к 2020 г. возрастет до 1,6 млрд. чел. в год, что означает увеличение туристских прибытий в 2,4 раза по сравнению с 2000 г. В 2020 г. прогнозируется увеличение доходов от туризма до 2 трлн. долл. Еще одним ключевым моментов в развитии туризма станет то, что, по прогнозам, возрастут и затраты туриста на одно путешествие с 707 долл. в 1995 г. до 1248 долл. в 2020 г., или в 1,8 раза [4].



К 2020 г. география наиболее популярных мест туристского отдыха, по прогнозам ЮНВТО, приобретет совершенно иную картину, чем сейчас, что можно проследить по материалам таблицы 1.

Таблица 1. ТОП-10 стран мира по прибытиям туристов в 2020 г. (прогноз) [4]

<i>№ n/n</i>	<i>Страна</i>	<i>Прибытие туристов, млн. чел</i>	<i>Доля на мировом туристском рынке, %</i>	<i>Динамика роста 1995–2020 гг., %</i>
1	Китай	137,1	8,6	8,0
2	США	102,4	6,4	3,5
3	Франция	93,3	5,8	1,8
4	Испания	71,0	4,4	2,4
5	Гонконг	59,3	3,8	7,3
6	Италия	52,9	3,3	2,2
7	Великобритания	52,8	3,3	3,0
8	Мексика	48,9	3,1	3,6
9	Россия	47,1	2,9	6,7
10	Чешская Республика	44,1	2,7	4,0
	Итого	708,9	44,3	-

Как свидетельствуют данные таблицы 1, ЮНВТО предвещает Китаю лидерскую позицию в рейтинге популярных стран для путешествий. Каждый одиннадцатый турист в 2020 г. совершит поездку в Китай. Второе место в прогнозе по популярности займут США (102,4 млн), а Франция, лидер мирового рейтинга самых посещаемых стран в последние годы, опустится на третье место. Италию и Великобританию потеснят Испания (71,0 млн) и Гонконг (59,3 млн), заняв соответственно 4 и 5 место. На долю ТОП-10 стран в 2020 г. ожидается 44,3 % мирового рынка туристских прибытий.

ЮНВТО дает благоприятный прогноз для российского туризма: к 2020 г. Россия войдет в десятку самых популярных стран для отдыха: величина туристских прибытий возрастет к 2020 г. в 1,5 раз по отношению к 2014 г. и составит 47,1 млн, и по числу туристов, въехавших в Россию. В целом развитие российского туризма по двум направлениям (въездной и выездной туризм) оценивается ЮНВТО на оценку «хорошо».

В сфере выездного туризма ЮНВТО также прогнозирует быстрое развитие, выделяя мировых лидеров в 2020 г. (таблица 2).



Таблица 2. ТОП-10 стран-лидеров по выезду туристов в 2020 г. [4]

<i>№ п/п</i>	<i>Страна</i>	<i>Выезд туристов, млн. чел.</i>	<i>Доля в мировом потоке, %</i>
1	Германия	163,5	10,2
2	Япония	141,5	8,8
3	США	123,3	7,7
4	Китай	100,0	6,2
5	Великобритания	96,1	6,0
6	Франция	37,6	2,3
7	Нидерланды	35,4	2,2
8	Канада	31,3	2,0
9	Россия	30,5	1,9
10	Италия	29,7	1,9
Итого		788,9	49,2

Главнейшими поставщиками туристских потоков, как видно из данных таблицы 2, станут Германия, Япония, США, Китай, Великобритания, где в среднем на одного жителя будет приходиться по 1,5–2 поездки за границу в год. В остальных странах, входящих в ТОП-10, туристская подвижность будет заметно ниже единицы. Вместе с тем на мировом рынке выездного туризма, по прогнозам ЮНВТО, первые 10 стран займут почти половину рынка.

Что касается регионального распределения международных туристских потоков, то, как отмечает ЮНВТО, к 2020 г. в АТР будет зарегистрировано 25 % всех международных туристских прибытий. В сфере мирового туризма катализатором его развития являются полупериферийные регионы. Для данных регионов характерно увеличение темпов прироста прибытий туристов, а также рост других показателей развития туризма.

Более низкий уровень экономического развития стран Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ) является определенным барьером для вовлечения населения этих стран в международный туристский обмен. Туристский поток между странами Западной Европы и ЦВЕ будет расти, но в основном в направлении с востока на запад. Экономический подъем стран ЦВЕ, развитие там туристской инфраструктуры и транспортных систем приведут к тому, что международный туризм для них станет источником не только поступления иностранной валюты, но и создания новых рабочих мест, повышения занятости.

Наряду с позитивным характером, некоторые тенденции развития международного туризма носят негативный характер. К негативным результатам глобализации туризма относят: неустойчивое положение экономики, которая так или иначе реагирует на изменения макроэкономических параметров; рост числа «бедных» стран делает уникальные части света недоступными для путешествий; пагубное воздействие на развитие национального туризма всемирных



туристских компаний; терроризм мирового масштаба, который уменьшает число вариантов туристской деятельности и т. д.

К минусам глобализации относится и то, что происходящие процессы всемирного масштаба усиливают конкурентную борьбу на мировом туристском рынке. Основная задача стран в этих условиях заключается в повышении иммунитета по отношению к внешним опасным воздействиям, рискам, снижению зависимости от других государств. Стоит отметить и такую угрозу как снижение показателя конкурентоспособности национального туристского хозяйства, который в значительном большинстве стран находится на очень низком уровне.

Несмотря на то, что, по прогнозам ЮНВТО, в ближайшие 15 лет, ежегодный прирост мирового туризма будет устойчивым и составит 4–5 % [4], следует отметить и некоторые другие негативные тенденции в развитии международного туризма, проявившиеся в последнее десятилетие. Если они останутся такими же, то прогнозы ЮНВТО рискуют, по нашему мнению, не сбыться.

Во-первых, в мире наблюдается неустойчивая тенденция капиталовложений в туризм. Так, в 2017 г. по сравнению с 2008 г. инвестиции в туризм в мире выросли на 17,1 %, а относительно уровня 2010 г. – на 34,4 %. При этом надо отметить, что в 2010 г. мировая экономика вышла из кризиса и развивалась достаточно быстро. Кризисные процессы 2016 г., приведшие к падению мирового экспорта товаров и услуг, не повлияли на рост капиталовложений в мире на развитие туризма – по сравнению с 2015 г. инвестиции выросли на 33,6 млрд долл. [1]. Эти данные свидетельствуют, что в мировой туристской индустрии наблюдается тенденция роста инвестиций и если она сохранится, то это в перспективе положительно скажется на поступательном развитии международного туризма.

В сфере капиталовложений в туризм проявляется еще одна тенденция – страны постепенно переключают расходы на туризм на частный сектор, оставляя за собой регулирующую роль. При этом снижение объемов капиталовложений в туризм наблюдается в основных странах международного туризма. Так, уровень капиталовложений в 2017 г. не достигал максимальных значений и составил: во Франции – 78,8 %, в Испании – 81,0 %, в Великобритании – 89,3 % и в Германии – 89,5 % [1].

В Российской Федерации наблюдается неустойчивая тенденция капиталовложений в туризм. В России осознают необходимость развития туристской инфраструктуры, требующей больших затрат. Однако кризисные явления в экономической и политической жизни страны, наблюдаемые с 2014 г. вследствие введения санкций со стороны западных стран и экономического кризиса, минусовых темпов роста отечественной экономики и девальвации



национальной валюты, привели к сокращению инвестиций в туризм в стране в 2016 г. по сравнению с 2013 г. на 6,5 млрд долл., или на 54,6 %. Справедливости ради отметим, что в 2018 г. капиталовложения в туризм выросли на 29,6 % относительно уровня 2016 г. [1].

В связи с этим прогноз ЮНВТО относительно России должен пройти испытание временем. Для успешного развития туризма России, в первую очередь, нужно занять свое место на рынке въездного туризма мирового масштаба, приложить максимум сил в совершенствование индустрии туризма, увеличить привлекательность страны для всех туристов планеты.

В развивающихся странах капиталовложения в туризм по своим объемам невелики и увеличиваются крайне медленно. Например, на Багамах инвестиции в туризм в 2018 г. составили 700 млн долл., в Камбодже – 800 млн, на Мальдивах – 400 млн долл., на Сейшельских островах – 200 млн и т. д. [1]. Такие низкие объемы капиталовложений в этой группе стран вызваны, по нашему мнению, не только отсутствием достаточных средств, но и тем, что крупнейшие мировые туристские ТНК уже создали там достаточно хорошую туристскую инфраструктуру (которая не требует пока дополнительных вложений) и ее мощности достаточны для обслуживания небольшого количества туристов. Так, Мальдивы в 2017 г. посетило всего 1390 тыс. туристов, Сейшельские острова – 350 тыс., Багамы – 1439 тыс. чел. [1]. Здесь перечислены страны, входящие в число мировых лидеров по доле туризма в ВВП.

Отсюда следует вывод, что на развитие туризма в мире инвестиции в эту отрасль, осуществляемые развивающимися странами, практически не оказывают значительного влияния, и это развитие в наибольшей степени зависит от вложений, сделанных развитыми странами.

Во-вторых, общий вклад международного туризма в мировой ВВП постепенно сокращается, о чем свидетельствуют данные таблицы 3.

Из материалов этой таблицы следует, что за период с 2004 г. по 2018 г. снижается удельный вес прямого вклада туризма в мировой ВВП хотя и медленно. Его доля за указанный период сократилась почти на 3 %. При этом возросло значение косвенного вклада туризма – рост на 4,3 % за период с 2004 г. по 2017 г. Увеличение роли косвенного вклада в мировом ВВП означает, что туризм все сильнее воздействует на сопряженные с ним сферы экономики. Это привело к тому, что международный туризм в целом наращивает свое поступательное развитие и его роль на мировом рынке услуг в перспективе будет повышаться за счет снижения доли других отраслей сферы услуг.



ISSN: 2500-4212. Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 67083 от 15.09.2016
Научное обозрение. Раздел I. Научные исследования. 2020. № 2. ID 230

Таблица 3. Удельный вес вклада международного туризма в мировой ВВП, в процентах
[составлено и рассчитано авторами по 1]

Показатели	2004 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2004 г.,	
			абсолютное (+; -)	относительное
Прямой вклад	3,3	3,2	-0,1	97,0
Косвенный вклад	6,9	7,2	0,3	104,3
Совокупный вклад	10,2	10,4	0,2	102,0

В-третьих, аналогичная картина наблюдается и во вкладе международного туризма в занятость населения: общий вклад международного туризма в занятость населения в мире за период с 2004 г. по 2018 г. колеблется от 9,1 % до 10 % [1]. Данная тенденция означает, что процесс создания новых рабочих мест непосредственно как в туристской индустрии, так и в смежных отраслях практически отсутствует.

Таким образом, спрогнозировать перспективы развития международного туризма достаточно сложно. Эта отрасль деятельности, не умаляя влияние других факторов, в огромной мере напрямую зависит от двух важных факторов:

- политической обстановки в мире и в отдельно взятой стране;
- экономических условий.

Политическая стабильность содействует развитию туризма, а неблагоприятная обстановка у туриста создает напряжение и тревогу за свою безопасность. Войны, вооруженные конфликты, террористические акты, революции, политические санкции и пр. делают страны закрытыми для сотрудничества в сфере туризма. Так, политические события, происходившие или происходящие в Тунисе, Египте, Турции, Таиланде и ряде других стран, привели и приводят к сокращению международного туризма. Неудивительно, что более 3/4 международного туристского потока в 2017 г. приходилось на страны Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона, где в целом благоприятный политический и экономический климат.

Экономическая ситуация в стране (депрессии, кризисы, спады экономической активности и пр.) влияет на уровень жизни населения, от доходов которого также зависят перспективы развития туризма. Например, девальвация российского рубля привела к подорожанию практически вдвое зарубежные поездки, что не могло не сказаться на выезде российских туристов. Отсюда следует вывод, что туристские поездки для большинства населения России оказываются слишком дорогими и люди либо откладывают до «лучших времен», либо совсем отказываются от заграничных поездок.

ЮНВТО прогнозирует увеличение количества международных туристских прибытий во всем мире до 1,8 млрд. в 2030 г. (в развивающихся странах в среднем на 4,4 % в год, в развитых – на 2,2 %). Ожидается, что доля стран с развивающейся экономикой увеличится с 47 % в 2013 г. до 57 % в 2030 г.



Несмотря на высокие темпы роста туризма в мире, следует отметить, что недавно в экономике туризма была сформулирована гипотеза о насыщении глобального рынка путешествий, вхождении мирового туризма в фазу зрелости в его жизненном цикле и, как следствие, замедлении темпов роста [3, с. 8]. На наш взгляд, эта гипотеза не подтверждается реальной ситуацией, поскольку, благодаря постоянной дифференциации и росту потребностей населения, появляются и развиваются все новые виды туризма.

Данные о динамике структуры мирового туристского рынка позволяют сделать вывод, что акценты и центры развития международного туризма дрейфуют от традиционных рынков Западной Европы и США в сторону альтернативных рынков (Азиатско-Тихоокеанский регион, Центральная и Восточная Европа, Ближний Восток и др.). Сегодня Азиатское направление привлекает около 25 % туристов, а ЕС – только половину. Финансовые потоки перетекают с северных регионов в южные [5].

Улучшение конъюнктуры мирового туристского рынка сопровождается проявлением таких новых тенденций, как усиление процессов транснационализации, интеграции, дифференциации туристского сектора в результате появления новых видов туризма, увеличение интрарегиональности туристских потоков, повышение требований к качеству туристских услуг, углубление специализации фирм и центров туризма, ускорение процессов инноватизации, экологизации и социализации туристской деятельности и др.



Список использованных источников

1. Мировой атлас данных // Кноема : портал инфографии. URL: <http://knoema.ru/atlas> (дата обращения 07.02.2020).
2. Опубликован рейтинг стран по возможностям безвизовых путешествий для граждан // Prian : сайт экономического проекта. URL: <https://prian.ru/news/37861.html> (дата обращения 07.02.2020).
3. Статистика туризма : учебник / под ред. А. Ю. Александровой. М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. 464 с.
4. Kester John G. C. Long-term trends and forecasts UNWTO Tourism 2020 Vision revisited // Tourism: 2020 Vision 4 : электронная библиотека Всемирной туристской организации. URL: https://www.modul.ac.at/uploads/files/research/tourmis/2008/International_Seminar_Kester_UNWTO_2030_.pdf (дата обращения 07.02.2020).
5. Холодилина Ю. Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки : учеб. пособие. Оренбург : Оренбургский гос. ун-т, 2015. 132 с.

Kitsis Vyacheslav

PhD in Geography, associate Professor, Department Tourism, National research Ogarev Mordovian state University, Saransk

Matyushkina Diana

student, faculty of geography, National research Ogarev Mordovian state University, Saransk

**THE DEVELOPMENT TRENDS IN INTERNATIONAL
TOURIST SERVICES**

Tourism has become one of the main types of international economic relations in the 21st century. It is developing quite dynamically, is a promising economic sector



ISSN: 2500-4212. Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 67083 от 15.09.2016
Научное обозрение. Раздел I. Научные исследования. 2020. № 2. ID 230

in various countries of the world and its role has increased from regional to global level. Globalization has a significant influence on the development of the tourist services world market. At the same time, the influence of globalization processes on international tourism, its territorial and sectoral structure is both positive and negative. In this regard, not only scientific, but also practical interest in the study of trends to its development increases.

Keywords: tourism, globalization, services, tourist services, development trends, tourist flows.

© АНО СНОЛД «Партнёр», 2020
© Кицис В. М., 2020
© Матюшкина Д. С., 2020

Учредитель и издатель журнала:

Автономная некоммерческая организация содействие научно-образовательной и литературной деятельности «Партнёр»
ОГРН 1161300050130 ИНН/КПП 1328012707/132801001

Адрес редакции:

430027, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Ульянова, д.22 Д, пом.1
тел./факс: (8342) 32-47-56; тел. общ.: +79271931888;
E-mail: redactor@anopartner.ru



О журнале

Журнал имеет государственную регистрацию СМИ и ему присвоен международный стандартный серийный номер ISSN.

✓ Материалы журнала включаются в библиографическую базу данных научных публикаций российских учёных Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

✓ Журнал является официальным изданием. Ссылки на него учитываются так же, как и на печатный труд.

✓ Редакция осуществляет рецензирование всех поступающих материалов, соответствующих тематике издания, с целью их экспертной оценки.

✓ Журнал выходит на компакт-дисках. Обязательный экземпляр каждого выпуска проходит регистрацию в Научно-техническом центре «Информрегистр».

✓ Журнал находится в свободном доступе в сети Интернет по адресу: www.srjournal.ru. Пользователи могут бесплатно читать, загружать, копировать, распространять, использовать в образовательном процессе все статьи.

Прием заявок на публикацию статей и текстов статей, оплата статей осуществляется через функционал Личного кабинета сайта издательства "Партнёр" (www.anopartner.ru) и не требует посещения офиса.