



ISSN: 2500-4212. Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 67083 от 15.09.2016

Научное обозрение. Раздел II. Наука и практика. 2018. №2. ID 102

Ходырева Ольга Владимировна

*кандидат культурологии, доцент, кафедра культурологии и социологии,
Вятский государственный университет, г. Киров
olgadesatkova@yandex.ru*

УДК 908

ГЕОКУЛЬТУРЫЕ СИМВОЛЫ В ПОЧТОВОЙ МАРКЕ: НА ОСНОВЕ ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ ВЯТСКОГО КРАЯ

Статья посвящена анализу образов почтовой марки, содержащих символы Вятской губернии и Кировской области. Изучены филателистические материалы земских почт, советские и современные российские марки. Утверждается, что с момента своего возникновения почтовая марка формировала и отражала образную географию России. Её образы отображают социальные процессы и изменения, происходившие в отечественной истории и культуре XX века.

Ключевые слова: образная география, визуальные символы, Вятский край.

На протяжении двадцатого века слом и полная замена системы культурных ценностей в России произошли дважды: в результате Октябрьской революции и распада СССР в 1991 году. Каждый раз формировались новые стили культуры, определившие как её духовные, так и эстетические компоненты, повлиявшие на смысловое поле России – внутреннее содержание геокультурного образа. Под геокультурным образом понимается «система наиболее мощных, ярких и масштабных геопространственных знаков, символов, характеристик, описывающих особенности развития и функционирования тех или иных культур...» [1, с. 172]. Образный ряд формируется в контексте различных уровней культуры – классической, элитарной и народной, что определяет силу влияния образа на информационное поле территории. Очевидно, что в современном обществе наиболее известными, нередко имеющими форму стереотипных представлений о стране, регионе этой страны, отдельном городе являются геокультурные образы, включённые в поле массовой культуры.

В XX веке расширяющиеся возможности и требования коммуникации, включённость образов массовой культуры в повседневную жизнь обусловили



ISSN: 2500-4212. Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 67083 от 15.09.2016

Научное обозрение. Раздел II. Наука и практика. 2018. №2. ID 102

развитие феномена почтовой марки. Прикладным значением марки объясняются такие её качества как высокая тиражированность, дешевизна и смысловая доступность произведений. При этом почтовая миниатюра является видом изобразительного искусства, оказывающего эстетическое воздействие, а высокая степень информативности требует включения её в семиотическую теорию [2], а также в исследовательский ракурс образной географии, поскольку с момента своего возникновения филателистические образы формировали знаковый ландшафт страны.

Вятская губерния до Октябрьской революции была одной из самых населённых, но по причине обширности территорий плотность населения здесь была низкой. До 1918 года в состав этого региона входили земли, относящиеся сегодня к Пермскому краю, Татарстану, Удмуртии. Становление эффективной почтовой связи было одним из важнейших условий социокультурного развития региона. Не случайно Вятская губерния стала одним из лидеров земского почтового дела. Земская почта была посредником между государственными почтовыми конторами и отделениями районов, где государственное почтовое сообщение отсутствовало [3, с. 38]. Развитию земских почт в дореволюционной России способствовало «Положение Комитета Министров об оплате пересылаемой по почте корреспонденции земских учреждений» 1869 года. В этом же году Вятским губернским земским собранием была принята схема маршрута движения земской почты, которая включила в себя три ветви, начинавшиеся в губернском центре. Во-первых, из Вятки почта по Вятско-Пермскому тракту шла через Слободской и Глазов, куда к назначенному времени приходила почта из Сарапула, здесь происходил обмен корреспонденцией. Вторая линия шла через Нолинск, Уржум, Малмыж – сюда прибывала почта из Елабуги. И, наконец, по Московскому тракту почтальон доезжал до Вятки через Орлов, Котельнич и Яранск [3, с. 31–32].

В уездных городах находились государственные почтовые конторы, в которые направляла корреспонденцию государственная почта, далее её доставляла земская почта. Отсюда возникла потребность не только в государственных, но и земских марках. В Вятской губернии было семь уездных земств, где в разное время действовала система оплаты частной корреспонденции. Письма, отсылаемые в пределах уезда, франкировались только земскими почтовыми марками, которые от государственных марок должны были отличаться по рисунку, цвету и образному содержанию [2]. Визуальные средства первых земских марок ограничены использованием простых фигур, шрифта и естественного языка. Первые земские марки изготавливались в Вятке – частной типографии Котлевича.



ISSN: 2500-4212. Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 67083 от 15.09.2016
Научное обозрение. Раздел II. Наука и практика. 2018. №2. ID 102



Рис. 1. Почтовая марка Вятского уезда. 1896

Основой образного ряда земской почтовой марки стали символы официальных гербов: на марке Вятского земства 1896 года – губернский герб: из облака выходит рука, держащая натянутый лук со стрелой (Рис. 1).

Многие земские марки были двухчастными. В верхней части щита на марке Котельнической земской почты 1906 года показан герб губернской Вятки, в нижней, на фоне горизонтальной полосы – котёл, символизирующий топоним (Рис. 2).



Рис. 2. Почтовая марка Котельнического уезда. 1906



ISSN: 2500-4212. Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 67083 от 15.09.2016

Научное обозрение. Раздел II. Наука и практика. 2018. №2. ID 102

Известны и другие котельнические марки с гербовой композицией. Одна из них обильно декорирована, другая выполнена в более строгом стиле, но из вятского официального герба исчезает корона (Рис. 3).



Рис. 3. Почтовые марки Котельнического уезда

Подобную композицию мы видим и в центральной части глазовской марки (Рис. 4). Изображение герба здесь обрамляет дубовый венок.



Рис. 4. Почтовая марка Глазовского уезда



ISSN: 2500-4212. Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 67083 от 15.09.2016

Научное обозрение. Раздел II. Наука и практика. 2018. №2. ID 102

Марки без щита с изображением только символа уездного города были выпущены в Нолинске и Уржуме. О топонимической принадлежности образа уржумской марки 1893 года говорит лишь центральный символ официального герба – поэтичное изображение в овале «дикого гуся», «которых в окрестностях сего города весьма много». Если на гербе гусь движется по суше, то на марке птица изображена плывущей (Рис. 5). На нолинской марке это лебедь, отличающийся от гербового меньшим размахом крыльев (Рис. 6). Согласно местной легенде, «...птицы не останавливаясь в окрестностях сего города мимо пролетают».



Рис. 5. Почтовая марка Уржумского уезда. 1893



Рис. 6. Рецептурная марка Нолинского уезда



ISSN: 2500-4212. Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 67083 от 15.09.2016

Научное обозрение. Раздел II. Наука и практика. 2018. №2. ID 102

В конце 1870-х годов правительство рекомендовало управам заказывать изготовление почтовых марок в столичной Экспедиции заготовления государственных бумаг. Из-за высокой стоимости и необходимости выпускать большие тиражи первый массовый выпуск земской марки в ЭЗГБ состоялся лишь в 1893 году. В его составе – марка Сарапульского уезда, земство которого первым из вятских обратилось в «государственное печатное заведение» [4, с. 48–49]. Сарапульская, а также Белозерская, Елецкая, Ставропольская, Ливенская марки принадлежат самому распространённому, «Бахмутскому» типу, рисунок которого появился впервые именно на марках этих уездов. На сарапульской марке в центре изображён герб уездного города, в верхней части щита – герб Вятской губернии, в нижней – изображение деревянного рубленого города на высокой горе (Рис. 7).



Рис. 7. Марка Сарапульского уезда

В 1902 году в ЭЗГБ почтовые марки заказало Уржумское земство. Их рисунок относится к «Ардатовскому» типу с изображением герба уездного города [4, с. 199–201] (Рис. 8). И, наконец, 1905 годом датируется первый выпуск марок ЭЗГБ для Вятского земства, рисунок которого также соответствует «Ардатовскому» типу (Рис. 9).



ISSN: 2500-4212. Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 67083 от 15.09.2016
Научное обозрение. Раздел II. Наука и практика. 2018. №2. ID 102



Рис. 8. Почтовая марка Уржумского уезда. 1902



Рис. 9. Почтовая марка Вятского уезда. 1905

В 1918 году все земские учреждения были ликвидированы, а почтовое дело полностью сосредоточилось в руках государства. В 1920 году Народный комиссариат Почт и телеграфов приступил к созданию «новых, оригинальных советских марок» [5]. Именно в этот период марка перестала быть «чисто служебным знаком почтовой оплаты», рассматриваясь «одним из средств коммунистического воспитания трудящихся, действенным агитатором, пропагандистом великих социальных завоеваний...» [5].



ISSN: 2500-4212. Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 67083 от 15.09.2016

Научное обозрение. Раздел II. Наука и практика. 2018. №2. ID 102

С точки зрения особенностей геокультурной репрезентации включение в состав СССР всё новых и новых территорий обусловило появление серий марок, содержащих визуализации преимущественно макрорегионов. Конструирование образов происходило по-разному. Символ серпа и молота, присутствующий в гербах союзных республик, объединяет изображения серии «Государственные гербы СССР и союзных республик» [6] (1940). Марки из серии «Виды Крыма и Кавказа» (1938) представляют собой изображения природного и культурного ландшафта регионов. Образы Советской Арктики строятся на основе символов её покорения в серии «Полярный дрейф советского ледокольного парохода “Георгий Седов”». Формировали образную географию страны и марки с изображением архитектурных ансамблей Москвы и прочих республиканских столиц.

По сравнению с периодом существования земской почты репрезентации нестоличных регионов РСФСР в филателистических материалах практически отсутствуют, однако в 1950-е годы ситуация изменяется. Послевоенное восстановление страны коснулось области культуры, что особенно проявилось в уважении к национальным традициям, пристальном внимании к изучению и развитию народно-художественных промыслов. В 1960 году в здании московского Манежа открылась всероссийская Выставка-смотр народных художественных промыслов. Однако в этом же году постановлением правительства была ликвидирована опекавшая артели промысловая кооперация, артели преобразованы в комбинаты, фабрики, и «уникальное искусство было приравнено к поточному выпуску стандартных сувениров» [7, с. 7–8]. Так, образы декоративно-прикладного искусства входят в поле советской массовой культуры, в том числе и в образный ряд почтовой марки.

В 1957–1958 годах появились марки, посвящённые декоративно-прикладным искусствам народов СССР, – это изделия северных косторезов, Хохлома, Подмосковная резьба по дереву, Вологодское кружево, Палехский живописец, Туркменская ковровщина [6, с. 254]. Серия 1963 года представляет собой репрезентации культурных символов национальных республик: Опшняянская керамика (Украинская ССР), Тиснение на коже (Эстонская ССР), Кубачинская художественная обработка металла (РСФСР, Дагестан).

Символами РСФСР стали игрушки: из Кирова (дымковская) и Загорска [8]. Это совпало с необыкновенно возросшим интересом к творчеству дымковских мастериц. В 1958 году их работы были переданы в фонд международной академии керамики в Женеве. Игрушка в большом количестве шла на экспорт, побывала на выставках в Италии, Германии, Франции, Японии, Дании, Швейцарии, Англии, США, Австрии, Голландии, Бельгии и Польши [9, с. 27]. На многоцветной марке «Народные игрушки РСФСР» мы видим



ISSN: 2500-4212. Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 67083 от 15.09.2016

Научное обозрение. Раздел II. Наука и практика. 2018. №2. ID 102

загорскую матрёшку и традиционные образы дымковского промысла: глиняного расписного наездника и няню (Рис. 10).



Рис. 10. Почтовая марка «Дымковская и загорская народные игрушки (РСФСР)».
Художник Е. Комаров. 1963

С 1962 года Министерство связи СССР выпускало почтовые марки, посвященные Новому году. К примеру, в 1966 году новогодняя марка была посвящена 50-летию Октября [6, с. 418], а в 1971 она изображала стилизованную тройку на фоне Спасской башни Московского Кремля [10, с. 51]. Марка 1989 года представляет собой интерпретацию дымковского образа. Изображение коня точно копирует традиционную игрушку, производимую в Кирове, тогда как «оседлавший» его Дед мороз с ёлкой, которую венчает красная звезда, является данью советской новогодней традиции (Рис. 11).



ISSN: 2500-4212. Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 67083 от 15.09.2016
Научное обозрение. Раздел II. Наука и практика. 2018. №2. ID 102



Рис. 11. Почтовая марка «Дымковская игрушка. Дед мороз». 1989

Образы русского сувенира в виде деревянной матрёшки и глиняной дымки используют и современные миниатюристы. Теперь они интерпретируются не только как символы России, но и как средства диалога культур, обозначая «стремление Европы к более тесной интеграции и сотрудничеству» [11]. В конкурсе почтовых марок по программе Европа-2015 в Брюсселе лучшей стала российская почтовая марка «Игрушки» (художник В. Бельтюков). На марке изображена дымковская игрушка «Карусель» и матрёшки (Рис. 12).



Рис. 12. Почтовая марка «Игрушки». Художник В. Бельтюков. 2015



ISSN: 2500-4212. Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 67083 от 15.09.2016

Научное обозрение. Раздел II. Наука и практика. 2018. №2. ID 102

Геополитические и социокультурные изменения, последовавшие за распадом СССР, сопровождались проблемами политического, экономического, духовного характера. Распад советской системы ценностей повлек за собой напряжённый поиск идентичности, культурных основ, которые смогли бы сплотить распадающуюся страну. Отчасти решение этих проблем виделось в идее «сочетания принципов федерализма и регионализма..., представлений о социокультурном пространстве России как многокомпонентной целостности» [12]. Различные регионы страны ищут опору в самобытной культуре, что получило своё визуальное оформление в дизайне постсоветской почтовой марки.

Русские провинциальные геокультурные образы и ранее становились темой почтовой миниатюры. Здесь, к примеру, выделяется цикл «Туризм по Золотому кольцу» 1977 года. А серия «Россия, регионы» (1997–2014), состоящая из 86 марок, представляет образную географию России наиболее полно. В композиции миниатюр включены наименования российских регионов. В них сочетается пейзаж, характерный данной местности, с культурными символами территории. Марка «Кировская область» демонстрирует вид на реку Вятку с характерным для этой местности ландшафтом: слева высокий берег, снизу покрытый величественными елями, вдали, за рекой – низкий берег (Рис. 13).



Рис. 13. Почтовая марка. «Кировская область». Художник В. Бейлин. 1999

В левом нижнем углу – изображение дымковской барыни. Традиционно головы глиняных барынь покрываются разнообразными, нередко богато украшенными головными уборами, платками, кокошниками, капорами. В



ISSN: 2500-4212. Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 67083 от 15.09.2016

Научное обозрение. Раздел II. Наука и практика. 2018. №2. ID 102

марке, где барыня изображена с распущенными волосами, эта традиция нарушена.

Игрушка изображена на фоне знаменитого вятского кружева, производством которого известен г. Советск Кировской области (дореволюционная Кукарка). Здесь появилась первая школа кружевоплетения, а к началу Первой мировой войны подобные школы были открыты и в других вятских городах. Кружево давно стало культурным символом Вятского края. С 1894 по 1912 год оно удостоивалось высоких наград на выставках в Петербурге, Атланте, Париже. Торговки-скупщицы вывозили его в различные регионы Российской империи, в Англию, Голландию, Швейцарию [13, с. 36]. Не случайно помимо Белёвского, Вологодского и Елецкого кружев в серию марок «Декоративно-прикладное искусство. Кружево» (2011) вошло и «Вятское кружево» (художник О. Шешлебина). На марке изображена круглая салфетка с изображением петухов и украшенная традиционным растительным орнаментом (Рис. 14).



Рис. 14. Почтовая марка «Декоративно-прикладное искусство. Кружево». 2011

Таким образом, с момента своего возникновения почтовая марка формировала и отражала образную географию России. Визуальный характер искусства почтовой миниатюры, малый размер, лаконичность высказывания, использование только самых ярких, информационно насыщенных образов сделали её значимым средством социального воздействия и коллекционирования. Образы почтовой марки отразили социальные процессы и изменения, происходившие в отечественной истории XX века. Дореволюционная почтовая марка с использованием гербовой символики Вятского края делала эти символы, опирающиеся на местные топонимические



ISSN: 2500-4212. Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 67083 от 15.09.2016

Научное обозрение. Раздел II. Наука и практика. 2018. №2. ID 102

представления, широко известными. С исчезновением земской почты период распространения локальных геосимволов посредством марки ушёл в прошлое. В новом историческом контексте её образы черпались в наиболее значимых феноменах национальной культуры. Геокультурная репрезентация стала концентрироваться на идее представления региона с уникальными традициями русского народного творчества, образы которого вошли в стереотипный набор представлений о России и Вятском крае (Кировской области) в частности.

Список использованных источников

1. Замятин Д. Н. Геокультурное пространство России: ключевые положения, интерпретации и перспективное геокультурное проектирование // Развитие и экономика. 2014. № 6. С. 140–183
2. Вальдман Э. Почтовая марка как предмет изобразительного искусства [Электронный ресурс] // Уральский центр частных коллекций. URL: <http://urpc.ru/mess005.htm> (дата обращения: 21.07.2017).
3. Гродецкий В. П. Земская почта Вятской губернии: вторая половина XIX – начало XX вв. Кн. 1. Вятская губернская земская почта. Земская почта Глазовского уезда. Ижевск : Измашпринт, 2008. 176 с.
4. Гродецкий В. П., Шмыкова М. Л. Земская почта Вятской губернии, вторая половина XIX – начало XX в. Кн. 2. Земская почта Сарапульского, Малмыжского, Елабужского, Уржумского уездов. Ижевск, 2008. 274 с.
5. Карлинский В. Почтовые марки РСФСР 1917–1921 [Электронный ресурс]. URL: <http://stampsportal.ru/great-russia-stamps/soviet-stamps/rsfsr/stamps/2854-kol-5-rev> (дата обращения: 23.07.2017).
6. Каталог почтовых марок СССР. 1918–1980. Т. 1. (1918–1980). М. : Союзпечать, 1983. 512 с.
7. Хохлова Е. Н. Как возрождали народное искусство в СССР [Электронный ресурс]. URL: <https://art-life.biz/rus/files/xoxlova.PDF> (дата обращения: 24.01.2018).
8. Дымковская и загорская народные игрушки (РСФСР) [Электронный ресурс]. URL: <https://stamps.ru/en/catalog/dekorativno-prikladnoe-iskusstvo> (дата обращения: 23.07.2017).



ISSN: 2500-4212. Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 67083 от 15.09.2016

Научное обозрение. Раздел II. Наука и практика. 2018. №2. ID 102

9. Вятские народные промыслы и ремесла: история и современность: альбом-каталог / Департамент развития предпринимательства и торговли Кировской области. Киров : О-Краткое, 2012. 198 с.

10. Каталог почтовых марок СССР. 1918–1980. Т. 2 (1970–1980). М. : Союзпечать, 1984. 270 с.

11. Российская марка стала победителем конкурса по программе Европа 2015 [Электронный ресурс]. URL: http://biblioklad.ru/news/rossijskaja_marka_stala_pobeditelem_ (дата обращения: 27.07.2017).

12. Мастеница Е. Н. Региональная культурология: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]. URL: http://www.bvahan.com/museologypro/muzeevedenie.asp?li2=2&c_text=51 (дата обращения: 27.07.2017).

13. Пересторонина В. Д. Вятские кружева. Горький : Волго-Вятское кн. изд-во, 1982. 127 с.



ISSN: 2500-4212. Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 67083 от 15.09.2016

Научное обозрение. Раздел II. Наука и практика. 2018. №2. ID 102

Khodyreva Olga

Doctor in culturology, PhD, associate Professor, Department of cultural studies and sociology, Vyatka State University, Kirov
olgadesatkova@yandex.ru

GEOCULTURE SYMBOLS IN A POSTAGE STAMP: BASED ON PHILATELISTIC MATERIALS OF THE VYATKA REGION

This article analyzes the images and stamps, which contains of Vyatka province and Kirov region. We study philatelic materials of Zemstvo post, Soviet and modern Russian stamps. It is argued that since its inception, the stamp formed and reflected the imaginative geography of Russia. Its images reflect social processes and social changes in the country's history and culture in the XX century.

Keywords: imaginative geography, visual symbols, Vyatka region.

© АНО СНОЛД «Партнёр», 2018

© Ходырева О. В., 2018

Учредитель и издатель журнала:

Автономная некоммерческая организация содействие научно-образовательной и литературной деятельности «Партнёр»

ОГРН 1161300050130 ИНН/КПП 1328012707/132801001

Адрес редакции:

430027, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Ульянова, д.22 Д, пом.1
тел./факс: (8342) 32-47-56; тел. общ.: +79271931888;
E-mail: redactor@anopartner.ru

О журнале

✓ Журнал имеет государственную регистрацию СМИ и ему присвоен международный стандартный серийный номер ISSN.

✓ Материалы журнала включаются в библиографическую базу данных научных публикаций российских учёных Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).





ISSN: 2500-4212. Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 67083 от 15.09.2016

Научное обозрение. Раздел II. Наука и практика. 2018. №2. ID 102

- ✓ Журнал является официальным изданием. Ссылки на него учитываются так же, как и на печатный труд.
- ✓ Редакция осуществляет рецензирование всех поступающих материалов, соответствующих тематике издания, с целью их экспертной оценки.
- ✓ Журнал выходит на компакт-дисках. Обязательный экземпляр каждого выпуска проходит регистрацию в Научно-техническом центре «Информрегистр».
- ✓ Журнал находится в свободном доступе в сети Интернет по адресу: www.srjournal.ru. Пользователи могут бесплатно читать, загружать, копировать, распространять, использовать в образовательном процессе все статьи.

Прием заявок на публикацию статей и текстов статей, оплата статей осуществляется через функционал Личного кабинета сайта издательства "Партнёр" (www.anopartner.ru) и не требует посещения офиса.